

# Sponsorbestemmelser for galoppsporten i Norge

## 1. Generelt

Styret i Norsk Jockeyklub har bestemt at det gis adgang til reklame som anført nedenfor. Dette gjelder for arrangementer / løp i Norge, for norsk registrerte hesteiere, for norsk lisensierte trenere og ryttere.

Reklamen må ikke være i strid med norsk lovgivning. Arrangørbanen kan gi pålegg om at det ikke skal være noen form for reklame på en enkelt løpsdag.

Denne må ha samme utforming som bestemt i pkt. 2.1, og forøvrig være i overensstemmelse med norsk lov.

Hvis reklamen ikke oppfyller disse betingelser, skal dekken samt rytters bekledning være nøytral.

## 2. Reklameobjekter

### 2.1 Hesteier;

På jockeydrakt. Reklamen kan være på bryst og / eller rygg på felt med maks. 30 cm bredde og 20 cm høyde og på draktens halslinning.

Det er adgang til reklame på leierens bekledning og hestens dekken. På denne er det ingen begrensning i reklamens størrelse.

### 2.2 Trener;

På hestens dekken etter avtale med hestens eier, jmf. pkt. 2.1, 2. avsnitt.

### 2.3. Jockey;

På ridebuksen. Reklamen skal være på ridebuksens søm, utvendig på låret med maks. 20 cm lengde og 10 cm bredde.

## 3. Sponsoravtalens innhold

### 3.1

Den enkelte avtale skal være mellom eier, trener, jockey og sponsor. Det er adgang til å inngå slik avtale for forening / sammenslutning av trenere og jockeys med sponsor.

### 3.2

Eier har reservasjonsrett mot reklame på jockeyens ridebukse ved ridning av eiers hest. Ridebuksen må da være nøytral.

### 3.3

Ved eierskap av flere, Regl. kap. IV, "hesteier", har den som har fullmakt til øvrige disposisjoner på vegne av stallen, også de nødvendige fullmakter på dette området.

### 3.4

Sponsoravtaler med hesteier, trener, jockey som part må vike for arrangørbanens sponsoravtale for en sesong, for en løpsdag eller et enkelt løp.

### 3.5

Draktfarger godkjennes etter Regl. pkt. 109 – 115 uavhengig av sponsorbestemmelsene.

des. 2010